

FC-RODO-001

POLITYKA PRYWATNOŚCI I COOKIES

Fundacja Fare Centro

Metryka	Wartość
Kod dokumentu	FC-RODO-001
Wersja	1.0
Status	Projekt do zatwierdzenia
Właściciel dokumentu	Zarząd Fundacji Fare Centro
Data wejścia w życie	07.09.2026

Dokument pakietu RODO Fundacji Fare Centro

1. Postanowienia ogólne, zakres i definicje

Niniejsza Polityka wyjaśnia, w jaki sposób Fundacja Fare Centro przetwarza i chroni dane osobowe w związku z prowadzeniem strony internetowej, formularzy, zajęć, wydarzeń, darowizn, newslettera, profili społecznościowych oraz stosowaniem plików cookies i podobnych technologii.

Pole	Treść
Administrator	Fundacja Fare Centro
Adres, KRS, NIP	[DO UZUPEŁNIENIA]
Adres strony	[DO UZUPEŁNIENIA]
Kontakt RODO	[e-mail i adres korespondencyjny – DO UZUPEŁNIENIA]
Inspektor ochrony danych	nie wyznaczono / [dane, jeżeli zostanie wyznaczony]
Przegląd	co najmniej raz w roku i po istotnej zmianie procesów, narzędzi lub prawa

1.1. Definicje

- Fundacja lub Administrator – Fundacja Fare Centro;
- Serwis – strona internetowa oraz powiązane formularze i funkcjonalności prowadzone przez Fundację;
- Użytkownik – osoba korzystająca z Serwisu lub kontaktująca się z Fundacją za jego pośrednictwem;
- RODO – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679;
- Cookies – pliki cookies i podobne technologie, w tym local storage, piksele, tagi, identyfikatory i skrypty usług zewnętrznych;
- PKE – ustawa z 12 lipca 2024 r. – Prawo komunikacji elektronicznej.

1.2. Zasady przetwarzania

- zgodność z prawem, rzetelność i przejrzystość;
- ograniczenie celu i minimalizacja danych;
- prawidłowość i ograniczenie przechowywania;
- integralność, poufność i rozliczalność;
- privacy by design i privacy by default;
- szczególna ochrona danych małoletnich.

2. Administrator, kontakt i organ nadzorczy

Administratorem danych jest Fundacja Fare Centro. Przed publikacją należy uzupełnić pełną nazwę rejestrową, adres siedziby, KRS, NIP, adres Serwisu oraz dedykowany kontakt do spraw ochrony danych. Jeżeli Fundacja nie wyznaczyła Inspektora Ochrony Danych, nie należy sugerować jego powołania.

W sprawach dotyczących danych można skontaktować się z Fundacją pod wskazanym wyżej adresem. Osoba ma także prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

3. Jakie dane pozyskujemy i z jakich źródeł

Kategoria	Przykłady	Źródło
Identyfikacyjne	imię, nazwisko, data urodzenia	osoba, opiekun, formularz
Kontaktowe	e-mail, telefon, adres	osoba lub opiekun
Uczestnictwo	grupa, obecność, wyniki, uprawnienia	organizacja zajęć
Zdrowie i bezpieczeństwo	alergie, ograniczenia, urazy – tylko gdy niezbędne	opiekun, uczestnik, zdarzenie
Wizerunek	zdjęcia, nagrania, głos	wydarzenie i odrębna zgoda lub inna podstawa
Płatności i darowizny	kwota, tytuł, identyfikator transakcji, rachunek	bank lub operator płatności
Techniczne	IP, logi, urządzenie, przeglądarka, identyfikatory cookies	Serwis i dostawcy
Korespondencja	treść wiadomości, zgłoszenia, preferencje	kontakt z Fundacją
Social media	publiczny profil, reakcje, komentarze, wiadomości	użytkownik i platforma

Podczas zwykłego odwiedzania Serwisu mogą powstawać logi techniczne, w tym adres IP, czas żądania i informacje o urządzeniu. Służą one bezpieczeństwu, diagnostyce i administrowaniu Serwisem. Fundacja nie pozyskuje danych nadmiarowych ani danych szczególnych kategorii bez wyraźnej potrzeby i właściwej podstawy prawnej.

4. Cele, podstawy prawne i okresy

Proces	Cel i podstawa	Okres / kryterium
Odwiedzanie Serwisu i logi	bezpieczeństwo i działanie Serwisu – art. 6 ust. 1 lit. f RODO	wg polityki logów, nie dłużej niż niezbędne
Formularze i kontakt	odpowiedź, działania przed umową lub uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. b/f	czas obsługi + roszczenia
Zajęcia i wydarzenia	organizacja udziału – art. 6 ust. 1 lit. b; obowiązki prawne – lit. c	uczestnictwo + okresy ustawowe i roszczenia

Zdrowie i bezpieczeństwo	żywotne interesy, obowiązek lub właściwa przesłanka art. 9 ust. 2	wyłącznie okres konieczny i wymagany prawem
Darowizny	realizacja darowizny – art. 6 ust. 1 lit. b/f; rachunkowość – lit. c	realizacja + okres ustawowy i roszczenia
Newsletter i e-marketing	zgoda – art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz wymagania PKE	do wycofania zgody; dowód zgody do obrony roszczeń
Social media	prowadzenie profilu, komunikacja i statystyki – art. 6 ust. 1 lit. f	do usunięcia interakcji, sprzeciwu lub końca celu
Cookies opcjonalne	zgoda oraz właściwe przepisy PKE	do wycofania lub wg okresu danego cookie
Roszczenia	ustalenie, dochodzenie i obrona – art. 6 ust. 1 lit. f	do przedawnienia

Dobór podstawy wymaga oceny konkretnego procesu. Zgody nie stosuje się, gdy przetwarzanie jest niezbędne do realizacji umowy albo obowiązku prawnego. Podanie danych obowiązkowych może być warunkiem realizacji usługi lub udziału; dane opcjonalne są wyraźnie oznaczane.

5. Dane małoletnich, zajęcia i wydarzenia

Dane małoletnich przetwarza się z uwzględnieniem ich szczególnej podatności oraz Standardów Ochrony Małoletnich FC-POL-001.

1. Informacje przekazuje się prostym językiem także małoletniemu, odpowiednio do wieku.
2. Dane opiekuna i małoletniego zbiera się oddzielnie i tylko w niezbędnym zakresie.
3. Dane zdrowotne mają ograniczony dostęp i są używane wyłącznie dla bezpieczeństwa.
4. Zgoda na wizerunek jest oddzielna od udziału, dobrowolna i możliwa do wycofania; respektuje się sprzeciw małoletniego.
5. Nie publikuje się adresu, kontaktu, bieżącej lokalizacji, danych zdrowotnych ani informacji o interwencjach.
6. Dane o wypadkach i interwencjach przechowuje się w odrębnie zabezpieczonych zbiorach.

Formularze muszą zawierać minimalny zakres pól, informację o danych obowiązkowych i właściwą klauzulę informacyjną. Pola otwarte nie powinny zachęcać do podawania danych szczególnych kategorii bez potrzeby.

6. Darowizny i płatności

Fundacja przetwarza dane darczyńców w celu przyjęcia i ewidencji wpłat, prowadzenia rachunkowości, wystawienia potwierdzeń, kontaktu dotyczącego darowizny oraz – wyłącznie na odrębnej podstawie – informowania o działaniach Fundacji.

Proces	Dane	Zasada
Przelew bankowy	nadawca, rachunek, kwota, tytuł	dane otrzymywane z banku
Płatność online	identyfikator, kwota, status	pełne dane karty obsługuje operator
Księgowość	dane wymagane przepisami	przechowywanie ustawowe
Podziękowanie	kontakt podany przez darczyńcę	bez automatycznego newslettera

Operator płatności może być odrębnym administratorem. Po wyborze operatora należy podać jego nazwę, rolę i link do zasad prywatności. Darowizna nie oznacza automatycznej zgody marketingowej.

7. Newsletter, marketing i formularze kontaktowe

1. Zapis do newslettera wymaga aktywnego działania i jasnej informacji o administratorze oraz treści komunikacji.
2. Rekomendowane jest double opt-in; Fundacja przechowuje treść, datę i źródło zgody.
3. Każda wiadomość zawiera prosty mechanizm rezygnacji, a wycofanie działa bez zbędnej zwłoki.
4. Adresu e-mail i numeru telefonu nie wykorzystuje się do innych celów bez właściwej podstawy.
5. Baner cookies nie zastępuje zgody na newsletter lub komunikację marketingową.
6. CAPTCHA, narzędzia antyspamowe i osadzone treści ujawnia się w części dotyczącej cookies.

8. Media społecznościowe i profilowanie

Fundacja może prowadzić profile na platformach Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn lub innych wskazanych w Serwisie. Operatorzy platform przetwarzają dane na własnych zasadach; w określonych procesach, np. statystykach stron, może występować współadministrowanie. Po uruchomieniu profili należy podać aktualne linki do zasad prywatności i ustaleń dotyczących współadministrowania.

- Fundacja może widzieć publiczne dane profilu, reakcje, komentarze, wiadomości i anonimowe zestawienia statystyczne;
- dane służą komunikacji, moderacji, informowaniu o działaniach, analizom i ochronie roszczeń;
- nie należy podawać w komentarzach danych wrażliwych ani danych dzieci; zgłoszenia w takich sprawach są przenoszone do bezpiecznego kanału;
- w związku z cookies i platformami może dochodzić do profilowania treści lub zainteresowań, jednak Fundacja nie podejmuje na tej podstawie decyzji wywołujących istotne skutki wyłącznie automatycznie.

9. Odbiorcy danych i transfery poza EOG

- dostawcy hostingu, poczty, formularzy, CRM i bezpieczeństwa IT;
- banki, operatorzy płatności, księgowość i audytorzy;

- dostawcy newslettera, analityki, CMP i mediów społecznościowych;
- obiekty, transport, ubezpieczyciele i pomoc medyczna – w niezbędnym zakresie;
- organy publiczne i inne podmioty uprawnione na podstawie prawa.

Podmioty przetwarzające działają na podstawie umów i udokumentowanych poleceń. Transfer poza EOG następuje wyłącznie na podstawie właściwego mechanizmu, np. decyzji stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony lub standardowych klauzul umownych, wraz z oceną transferu i środkami dodatkowymi, gdy są potrzebne. Informację o właściwym mechanizmie można uzyskać, kontaktując się z Fundacją.

10. Prawa osób

- dostęp do danych i uzyskanie kopii;
- sprostowanie lub uzupełnienie danych;
- usunięcie danych, gdy spełnione są przesłanki prawne;
- ograniczenie przetwarzania;
- przenoszenie danych – gdy przetwarzanie jest zautomatyzowane i oparte na zgodzie lub umowie;
- sprzeciw wobec przetwarzania opartego na uzasadnionym interesie, a wobec marketingu bezpośredniego – w każdym czasie;
- wycofanie zgody bez wpływu na zgodność wcześniejszego przetwarzania;
- skarga do Prezesa UODO.

Wniosek można złożyć na kontakt RODO. Fundacja może poprosić o informacje potrzebne do proporcjonalnej weryfikacji tożsamości. Odpowiedź jest udzielana w terminie wymaganym przez RODO. Jeżeli żądanie nie może zostać zrealizowane w całości, Fundacja poda przyczynę i poinformuje o dostępnych środkach ochrony prawnej.

11. Bezpieczeństwo, naruszenia i monitoring

Obszar	Zasada
Dostęp	role, indywidualne upoważnienia i okresowe przeglądy
Transmisja i urządzenia	TLS, szyfrowanie, aktualizacje i kontrola nośników
Kopie zapasowe	regularne wykonywanie i testy odtworzenia
Naruszenia	rejestr, ocena ryzyka, zawiadomienie UODO i osób, gdy wymagane
Monitoring	uprzednie określenie celu, obszaru, podstawy, oznaczeń i krótkiej retencji
Dostawcy	weryfikacja, umowy, instrukcje i kontrola transferów

12. Cookies i podobne technologie

Cookies to informacje zapisywane lub odczytywane w urządzeniu użytkownika. Podobne funkcje mogą pełnić local storage, piksele, tagi, SDK, identyfikatory oraz skrypty osadzonych usług. Niektóre identyfikatory mogą stanowić dane osobowe.

Kategoria	Cel	Czy wymaga zgody
Niezbędne	bezpieczeństwo, sesja, wybór zgód, działanie formularza	nie – gdy spełniony jest wyjątek prawny
Funkcjonalne	zapamiętywanie dodatkowych ustawień	tak
Analityczne	pomiar ruchu i ulepszanie Serwisu	tak
Marketingowe	pomiar kampanii, reklama i profilowanie	tak
Treści zewnętrzne	YouTube, Google Maps i inne osadzenia	tak przed aktywacją

Klasyfikacja zależy od rzeczywistej konfiguracji, a nie od nazwy narzędzia. Przed publikacją należy wykonać skan produkcyjnego Serwisu i uzupełnić wykaz nazw, dostawców, celów oraz okresów działania cookies.

13. Baner i zarządzanie zgodą

1. Przed wyborem użytkownika mogą działać wyłącznie technologie ściśle niezbędne.
2. Pierwsza warstwa zapewnia równorzędne opcje: „Akceptuję wszystkie”, „Odrzucam opcjonalne” i „Ustawienia”.
3. Opcjonalne kategorie są domyślnie wyłączone. Milczenie, przewijanie, zamknięcie planszy ani dalsze korzystanie ze strony nie oznaczają zgody.
4. Nie stosuje się blokady dostępu uzależniającej korzystanie z Serwisu od zgody na opcjonalne cookies.
5. Wycofanie lub zmiana zgody musi być równie łatwa jak jej udzielenie; stały link „Ustawienia cookies” znajduje się w stopce.
6. Fundacja dokumentuje wybór bez zbierania nadmiarowych danych i ponawia zgodę po istotnej zmianie konfiguracji lub przyjętym okresie.

13.1. Proponowany tekst pierwszej warstwy

Fundacja Fare Centro wykorzystuje niezbędne pliki cookies, aby zapewnić prawidłowe i bezpieczne działanie strony. Za Twoją zgodą możemy również korzystać z cookies analitycznych, marketingowych, funkcjonalnych oraz technologii umożliwiających wyświetlanie treści zewnętrznych. Możesz zaakceptować wszystkie, odrzucić opcjonalne albo określić preferencje. Zgodę możesz zmienić w dowolnym momencie.

14. Narzędzia analityczne, marketingowe i treści zewnętrzne

Narzędzie	Zasada przed zgodą	Dodatkowe zabezpieczenia
Google Analytics 4 / GTM	analytics_storage = denied	minimalizacja, retencja, kontrola udostępniania
Google Consent Mode v2	ad_storage, ad_user_data i ad_personalization = denied	aktualizacja dopiero po wyborze CMP
Meta Pixel	nie uruchamiać	nie wysyłać danych formularzy, zdrowotnych ani małoletnich
LinkedIn Insight Tag	nie uruchamiać	minimalizacja zdarzeń, ocena roli i transferu
YouTube	blokada osadzenia	tryb zwiększonej prywatności, jeśli dostępny
Google Maps	blokada osadzenia	rozważyć statyczną mapę lub zwykły link

Consent Mode jest mechanizmem technicznym i nie zastępuje ważnej zgody. Włączenie modelowania lub trybu zaawansowanego wymaga odrębnej oceny i przejrzystej informacji. Widżety i treści zewnętrzne pozostają zablokowane do czasu właściwego wyboru użytkownika.

15. Zarządzanie cookies w panelu i przeglądarce

Użytkownik może w każdym czasie zmienić wybór w panelu ustawień cookies oraz usunąć lub zablokować cookies w ustawieniach przeglądarki. Zablokowanie wszystkich cookies może ograniczyć niektóre funkcjonalności Serwisu, ale odmowa opcjonalnych cookies nie może pozbawiać dostępu do podstawowej treści strony. Ustawienia należy stosować osobno na każdym urządzeniu i w każdej przeglądarce.

Nazwa / dostawca	Kategoria	Cel	Okres
cookie wyboru CMP / Fundacja	niezbędne	zapamiętanie preferencji	[uzupełnić]
GA4: ga, ga_* / Google	analityczne	statystyka	[zgodnie z konfiguracją]
Meta / LinkedIn	marketingowe	pomiar kampanii	[zgodnie z dostawcą]
YouTube / Maps	treści zewnętrzne	wyświetlenie treści	[zgodnie z dostawcą]
pozostałe po skanie	[kategoria]	[cel]	[okres]

16. Linki zewnętrzne, zmiany i kontakt

Polityka dotyczy Serwisu prowadzonego przez Fundację. Zewnętrzne strony i platformy stosują własne zasady prywatności; przed skorzystaniem z nich warto zapoznać się z odpowiednimi informacjami. Samo umieszczenie linku nie oznacza przejęcia przez Fundację odpowiedzialności za przetwarzanie prowadzone przez operatora zewnętrznego.

- aktualna wersja Polityki jest stale dostępna w stopce Serwisu;
- istotne zmiany są komunikowane adekwatnie do ich wpływu;
- wersje i daty obowiązywania są archiwizowane;
- przed publikacją aktualizuje się dane administratora, dostawców, profili, wykaz cookies, retencję i linki do zasad zewnętrznych.

Pytania dotyczące Polityki i przetwarzania danych można kierować na kontakt RODO wskazany w rozdziale 1. Polityka obowiązuje od daty zatwierdzenia przez Zarząd Fundacji Fare Centro.

17. Podstawy prawne i nota wdrożeniowa

Podstawy prawne: RODO; ustawa o ochronie danych osobowych; Prawo komunikacji elektronicznej; przepisy rachunkowe, podatkowe, cywilne oraz regulacje właściwe dla działalności Fundacji. Dokument łączy zakres dotychczasowych FC-RODO-001 i FC-RODO-002.

Element do uzupełnienia przed publikacją	Status
pełne dane rejestrowe, adres Serwisu i kontakt RODO	DO UZUPEŁNIENIA
rzeczywiści dostawcy, role, umowy i transfery	DO WERYFIKACJI
skan cookies, okresy działania i konfiguracja CMP	DO WERYFIKACJI TECHNICZNEJ
aktywne profile społecznościowe i linki do polityk	DO UZUPEŁNIENIA
rzeczywiste okresy retencji i polityka logów	DO ZATWIERDZENIA

Zatwierdzenie

Funkcja	Imię i nazwisko	Data i podpis
Prezes / członek Zarządu		
Członek Zarządu		
Osoba odpowiedzialna za RODO		